De vragen van de 'web-' analyse van de strategisch relevante omgeving zijn:

0. Wat is het vraagstuk?

1. Noem de belangrijkste actoren in het krachtenveld rond dit vraagstuk bij naam.

2. Geef van elke actor een korte omschrijving van zijn rol.

3. Geef van elke actor een korte omschrijving van zijn belang(en).

4. Geef van elke actor aan wat de aard en de kwaliteit van je relatie met hem is.

De inbrenger noteert (bijvoorbeeld in de vorm van een spinnenweb; vraagstuk in het midden, 1e schil actoren, 2e schil rollen, etc.), de helpers stellen vragen om het plaatje completer te maken.